

Carlos Eduardo de Araujo e Vascon-cellos

Data de nascimento: 21/08/1986

Local de nascimento: São Paulo, Br asil

Nacionalidade: Portuguesa, Brasileira

CONTACTO

Rua de Camões, 62, RC FD (K), apto 202
4810-442 Guimarães, Portugal **(Casa)**

du_vasconcellos@hotmail.com

(+351) 910432465

+5534998282998 **(WhatsApp)**

europass

SOBRE MIM

Médico Veterinário (UNIP) e Mestrando em Genética Molecular na Universidade do Minho, com forte atuação na docência e divulgação científica nas áreas de Bioquímica, Biologia e Nutrição de Cães e Gatos.
Combino o rigor técnico da investigação biomédica e clínica veterinária com metodologias modernas de comunicação (formação em Storytelling e Design Thinking pela CSUN), transformando conceitos científicos complexos em conhecimento acessível para estudantes, profissionais e empresas do setor pet e biotecnológico.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

01/02/2006 – 11/01/2011 São Paulo, Brasil

Médico Veterinário Universidade Paulista

Formação superior em Medicina Veterinária, abrangendo conhecimentos em anatomia, fisiologia, histologia, patologia, microbiologia, parasitologia, farmacologia, clínica médica e cirúrgica, reprodução animal e saúde pública veterinária. Competências em diagnóstico, prevenção e tratamento de doenças animais, técnicas laboratoriais, bem-estar animal, epidemiologia, controlo de zoonoses, inspeção sanitária de produtos de origem animal e investigação científica.

Nível no QEQ Nível 6 QRQ

05/07/2022 – 23/07/2022 Los Angeles, Estados Unidos

Curso de Storytelling & Design Thinking California State University Northridge

Formação complementar em Curso de Storytelling & Design Thinking, com desenvolvimento de competências em pensamento criativo, resolução de problemas, inovação centrada no utilizador, identificação de necessidades, desenvolvimento de ideias e comunicação estratégica. Aplicação de técnicas de estruturação narrativa para transmitir ideias, apresentar projetos, envolver públicos e comunicar conceitos de forma clara, eficaz e apelativa.

Nível no QEQ Nível 5 QRQ

11/11/2026 – ATUAL Braga, Portugal

Mestrado em Genética Molecular Universidade do Minho

Formação avançada nas áreas da Genética Molecular, Biologia Molecular e Celular, Bioquímica e Biotecnologia Molecular. Competências em técnicas laboratoriais de análise molecular e celular, manipulação genética, genómica, transcriptómica, proteómica, bioinformática, planeamento e execução de experiências, tratamento e interpretação de dados experimentais, investigação científica e análise crítica de literatura científica.

Nível no QEQ Nível 7 QRQ

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Várias instituições de ensino Palmas, Gurupi, Araguaína e Porto Nacional, Brasil

Professor de Biologia do ensino secundário/Professora de Biologia do ensino secundário

04/03/2014 – 30/08/2019

Atuação no ensino de Biologia, com desenvolvimento e aplicação de estratégias pedagógicas para a transmissão de conhecimentos nas áreas de Biologia Celular, Histologia, Anatomia, Fisiologia, Genética, Evolução, Ecologia, Microbiologia e Botânica. Competências em planeamento e preparação de aulas, elaboração de materiais didáticos, adaptação de conteúdos a diferentes

níveis de aprendizagem, avaliação do desempenho dos alunos e promoção do pensamento científico, da interpretação crítica e da literacia científica.

Dog Minas do Triângulo Uberlândia, Brasil

Promotor técnico de nutrição de cães e gatos

01/03/2011 – 30/10/2013

- **Consultoria Científica:** Orientar médicos-veterinários, zootecnistas e equipes de lojas sobre os benefícios da nutrição clínica e específica de cães e gatos.
- **Treinamentos e Capacitação:** Ministrar palestras, workshops e treinamentos para balconistas, recepcionistas, equipes de vendas e profissionais do setor.
- **Visitas Externas e Roteiros:** Percorrer clínicas veterinárias, pet shops, hospitais e criadores seguindo um roteiro de atendimento periódico.
- **Suporte ao Ponto de Venda (PDV):** Organizar e abastecer gôndolas, verificar a correta exposição dos produtos e implementar materiais de merchandising (displays, cartazes e faixas).
- **Ações Promocionais:** Coordenar degustações, abordagens ao consumidor final e distribuição de brindes ou amostras.
- **Relatórios e Análises:** Acompanhar indicadores de desempenho, elaborar relatórios de visitas e analisar o mix de produtos de cada cliente.
- **Fortalecer a Prescrição:** Garantir a confiança dos profissionais veterinários na recomendação e prescrição dos alimentos PremieRpet.
- **Educar o Mercado:** Esclarecer dúvidas técnicas sobre formulações, indicações terapêuticas e manejo nutricional tanto para quem vende quanto para quem consome.
- **Alinhar Ciência e Vendas:** Trabalhar com foco em metas comerciais e de positivação sem perder o perfil consultivo e técnico (diferenciando-se de um vendedor tradicional).
- **Gestão de Relacionamento:** Manter contato contínuo com a rede de parceiros, gerentes de loja e tomadores de decisão para fidelizar a marca.

Dog Minas do Triângulo Uberlândia, Brasil

Palestrante

01/02/2011 – 30/10/2013

- **Tradução da bioquímica:** Transformar vias metabólicas complexas (como o ciclo da ureia, metabolização de lipídeos ou absorção de aminoácidos) em conceitos compreensíveis para o público-alvo.
- **Atualização baseada em evidências:** Revisar constantemente artigos científicos de periódicos de alto impacto para garantir que o conteúdo esteja alinhado com as últimas descobertas em nutrição animal.
- **Criação de material didático:** Elaborar apresentações visuais, infográficos, apostilas ou e-books que facilitem o aprendizado de conceitos como a diferença metabólica entre carnívoros estritos (gatos) e carnívoros facultativos/omnívoros (cães).
- **Condução de palestras e workshops:** Ministrar eventos presenciais ou online para diferentes públicos, como médicos veterinários, zootecnistas, estudantes ou criadores.
- **Abordagem de temas especializados:** Discorrer sobre assuntos profundos como:
    - Nutracêutica e metabolómica aplicada a pequenos animais.
    - Modulação da microbiota intestinal através da dieta.
    - Bioquímica clínica aplicada a patologias (ex: nutrição para cães/gatos com doença renal cronica ou diabetes).
- **Esclarecimento de dúvidas:** Responder a perguntas técnicas do público de forma segura, ética e embasada cientificamente.
- **Suporte técnico comercial:** Treinar equipas de vendas ou forças de campo de indústrias de *pet food* ou suplementos, explicando os diferenciais bioquímicos e nutricionais dos produtos.
- **Lançamento de produtos:** Atuar como o "rosto científico" no lançamento de rações terapêuticas, suplementos ou dietas naturais.
- **Posicionamento ético:** Garantir que as informações transmitidas não prometam curas milagrosas e estejam em conformidade com os órgãos reguladores do setor.
- **Combate à desinformação:** Desmistificar mitos comuns sobre nutrição de cães e gatos (como fake news sobre ingredientes, dietas cruas sem supervisão ou humanização excessiva da alimentação).
- **Foco no bem-estar animal:** Priorizar sempre a saúde e a longevidade dos animais em qualquer recomendação ou conceito defendido.

Magnavet Uberlândia, Brasil

Promotor técnico de produtos dermatológicos para cães e gatos

02/09/2019 – 07/12/2020

- **Visitas Técnicas Estratégicas:** Manter um roteiro estruturado de visitas a clínicas, hospitais veterinários, pet shops e clientes-chave (em parceria com a equipa de vendas) para apresentar o portefólio e introduzir novos produtos.
- **Treinos e Reuniões Clínicas:** Ministrar palestras, treinos técnicos e reuniões clínicas direcionadas a médicos veterinários, auxiliares, estagiários e funcionários dos pontos de venda.
- **Geração de Demanda (Sell-out):** Explicar os diferenciais competitivos das linhas da Virbac (como dermatologia, vacinas, terapêutica ou higiene), persuadindo os veterinários a testar, usar, prescrever e recomendar os produtos aos tutores.
- **Suporte Técnico Continuado:** Esclarecer dúvidas científicas sobre as formulações, eficácia e posologia dos medicamentos e suplementos, ajudando a traduzir dados de laboratório em benefícios práticos para a rotina clínica.
- **Relacionamento com o Ecossistema Vet:** Atuar de forma abrangente no ponto de venda, criando conexões não apenas com os decisores de compras, mas com toda a equipa que lida diretamente com o consumidor final.
- **Trade Marketing e Inteligência:** Recolher *feedbacks* de mercado, identificar as dores dos profissionais no terreno e reportar essas informações à Virbac, aproximando o desenvolvimento interno da realidade clínica.

COMPETÊNCIAS

SOFT SKILLS

encorajar os estudantes a reconhecer os seus méritos | gerir pessoal | criar soluções para problemas | preparar os jovens para a vida adulta | ajudar os jovens a manterem uma atitude positiva | estabelecer relações de colaboração | Gosto pelo trabalho em equipa | Boacapacidade de comunicaoorale escrita | Boa capacidade social | desenvolver uma rede de contactos profissional

HARD SKILLS

estratégias pedagógicas | consultar os alunos sobre a matéria | assegurar a relação com os pais das crianças | re gistar dados de ensaios | realizar testes em laboratório | avaliar o desenvolvimento dos jovens | Microsoft Office | Gmail | Google | Microsoft Office Word | Microsoft Office PowerPoint | Outlook | Whatsapp | Estabe lecimento de Comunicao Online como Skype e Zoom | Microsoft Office Excel

COMPETÊNCIAS LINGUÍSTICAS

LÍNGUA(S) MATERNA(S): português

Outra(s) língua(s):

inglês

Compreensão oral C1	**Produção oral** C1
Leitura C1	**Interação oral** C1
Escrita C1	

espanhol

Compreensão oral A2	**Produção oral** A2
Leitura A2	**Interação oral** A2
Escrita A1	

Níveis: A1 e A2: Utilizador de base; B1 e B2: Utilizador independente; C1 e C2: Utilizador avançado